

PROGRAM DZIAŁANIA WAWERSKIEGO CENTRUM KULTURY W LATACH 2024-2027

1. MISJA I WIZJA WAWERSKIEGO CENTRUM KULTURY
2. WARUNKI W JAKICH DZIAŁAMY – TRENDY WARUNKUJĄCE DZIAŁANIE INSTYTUCJI
3. PLAN PROGRAMOWY – PLANY DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ
 - a. EduKULT. Edukacja Kulturalna
 - b. KULspotkania. Potęga Lokalnej Wspólnoty
 - c. Włączamy KULTurę. Kultura Inklusywna i Dostępna
 - d. Eko jest KUL. Ekologia i Kultura Zrównoważona
 - e. KULTech. Nowe Technologie i Działalność Kulturalna
 - f. KULTura Lab. Kultura i Nauka
4. POLITYKA FINANSOWA INSTYTUCJI
5. PLAN KOMUNIKACYJNO-PROMOCYJNY na rzecz budowy wizerunku instytucji
6. PLAN WSPÓŁPRACY Z INSTYTUCJI Z INNYMI PODMIOTAMI

Wawerskie Centrum Kultury jest instytucją nowoczesną, innowacyjną, poszukującą i reagującą na szybko zmieniający się świat a w ślad za tym zmieniające się potrzeby naszych odbiorców. Działamy w oparciu o Ustawę o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej i Statut określający nasze zadania. Realizując swoje cele opieramy się również za założeniach dotyczących edukacji kulturalnej opisanych w miejskich dokumentach WPEK oraz w Strategii #2030 i jej Programach wykonawczych/ Kultura blisko domu, Twórczy potencjał mieszkańek i mieszkańców Warszawy, Ochrona Środowiska i Wspólnota/.

W szybko zmieniającym się świecie zmienia się również rola, jak i sposób funkcjonowania kultury. Idziemy w kierunku kultury otwartej, inkludującej, dostępnej i zapraszającej do współtworzenia. Taki model sprzyja budowaniu silnej lokalnej wspólnoty, podnoszeniu jakości życia różnych środowisk i wzmacnia poczucie sprawczości.

W najbliższych latach nasz rozwój będzie oparty na aktualizowanych potrzebach mieszkańców i nowych trendach, które warunkują rozwój społeczny i kulturalny. Najważniejsze z nich to deglobalizacja i powrót do lokalności, technologizacja życia, transformacja klimatyczna czy utrata spójności społecznej na skutek różnorodnych kryzysów ostatnich lat. Stawiamy na edukację kulturalną jako ważny obszar dialogu i rozwoju artystycznego a także na programy, i projekty prowadzące do budowy silnych lokalnych wspólnot. Dużym wyzwaniem będzie osvajanie i wykorzystywanie świata nowych technologii, który może wzbogacić narzędzia kreacji i pomóc też w budowaniu nowoczesnej, edukacyjnej i bardziej dostępnej kultury. Wawerskie Centrum Kultury staje się nie tylko miejscem rozwoju artystycznego ale też platformą społeczną, która aktywnie działa na rzecz równości, otwartości i dialogu społecznego. Chcemy inspirować naszą społeczność do pozytywnych zmian i tworzenia bardziej inkludującego i zrównoważonego społeczeństwa.

1. MISJA WAWERSKIEGO CENTRUM KULTURY

Żyjemy w ciągle zmieniającym się świecie, gdzie od kilku lat ta dynamika zmian jest jeszcze większa. Planując nasze działania zawsze bierzemy pod uwagę, świat w którym działamy oraz potrzeby naszej społeczności. Wciąż zwiększamy nasze kompetencje oraz zasoby, żeby jeszcze efektywniej kreować kulturalną rzeczywistość naszej dzielnicy. Naszym priorytetem jest edukacja kulturalna, zbliżanie lokalnej wspólnoty, włącznie mieszkańców w wspólne tworzenie kultury, budowanie wrażliwości artystycznej, wydobywanie potencjałów twórczych a także tworzenie miejsca dialogu społecznego.

W SPÓLNOTA – podążając za potrzebami ludzkości w dzisiejszych czasach, naszym głównym zadaniem jest budowanie lokalnych społeczności, które razem współdziałając tworzą przestrzeń do rozwoju kultury, sztuki, poczucia przynależności.

A SPIRACJE – nasze Centrum Kultury każdego roku rozwija nowe obszary, podnosi kompetencje, kreuje trendy, odpowiada na zmieniające się potrzeby naszych mieszkańców.

W RAŻLIWOŚĆ – jesteśmy wrażliwi na wszelkie tematy związane z wykluczeniem społeczno-kulturowym, chcemy kreować możliwości i pomosty, które prowadzą do wyrównania szans oraz postawy wzajemnej tolerancji. Jesteśmy również wrażliwi na potrzeby naszej planety, zależy nam na podnoszeniu świadomości ekologicznej przez działania artystyczne.

E DUKACJA – edukacja kulturalna to dla nas ważny obszar dla dialogu. To rozwój artystyczny i kształtowanie świadomego odbiorcy kultury, bliski kontakt z doświadczeniem społecznym, i zmianami zachodzącymi w świecie.

R ÓŻNORODNOŚĆ – nasza oferta jest bogata w różnorodne pomysły i doświadczenia związane z obcowaniem z kulturą, skierowana do różnych grup docelowych.

WIZJA WAWERSKIEGO CENTRUM KULTURY

Wawerskie Centrum Kultury jest dynamicznym i wszechstronnym miejscem, które staje się sercem kulturalnej sceny Wawra oraz przyciąga zarówno lokalną społeczność, jak i mieszkańców z innych dzielnic Warszawy. Jest to miejsce, które łączy tradycję z nowoczesnością, tworząc otwarte i przyjazne środowisko dla różnorodnych form sztuki i kultury.

WCK jest innowacyjnym i rozległym kompleksem, składającym się z siedmiu filii/ Anin, Aleksandrów, Falenica, Marysin, Międzylesie, Radość, Zastów/ rozmieszczonych strategicznie w różnych częściach Wawra. To wyjątkowe rozwiązanie umożliwia dotarcie do jeszcze większej liczby mieszkańców dzielnicy i tworzenie lokalnych centrów aktywności kulturalnej i społecznej, które odzwierciedlają charakter, i potrzeby poszczególnych obszarów.

Każda filia Wawerskiego Centrum Kultury ma swoje unikalne cechy i ofertę, dostosowaną do lokalnej społeczności. Każda z filii posiada dostosowane i przyjazne przestrzenie, w których można spotkać się, wymieniać pomysłami i cieszyć się atmosferą kulturalnej aktywności.

Wawerskie Centrum Kultury oferuje różnorodne sale warsztatowe i widowiskowe, różne przestrzenie do organizacji wydarzeń. Duża, wielofunkcyjna sala widowiskowa z modułem

kinowym w filii Międzylesie może pomieścić również koncerty muzyki klasycznej, jak i występy zespołów rockowych czy jazzowych oraz spektakle teatralne i konferencje.

Nasze Centrum Kultury jest miejscem, gdzie różne grupy wiekowe i społeczności mogą uczestniczyć w wszechstronnych aktywnościach kulturalnych i artystycznych. W naszej ofercie można znaleźć kursy tańca, śpiewu, aktorstwa, ceramiki i innych form artystycznych dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Wawerskie Centrum Kultury współpracuje również z lokalnymi szkołami, organizując warsztaty i projekty edukacyjne, które wzbogacają program nauczania. Ponadto, WCK regularnie organizuje festiwale tożsamościowe, koncerty, wystawy, pokazy filmowe i wiele innych wydarzeń kulturalnych, które przyciągają lokalną społeczność. Dzięki temu Wawerskie Centrum Kultury staje się ważnym ośrodkiem kulturalnym i miejscem, które inspirowa i angażuje ludzi w różne dziedziny sztuki.

Wawerskie Centrum Kultury jest silnie zaangażowane w promowanie równości, tolerancji i otwartości społecznej. Naszą wizją jest stworzenie przestrzeni, w której wszyscy mieszkańcy Wawra czują się akceptowani i mile widziani, niezależnie od swojego pochodzenia, statusu ekonomicznego, płci czy wieku. WCK podejmuje trudne tematy społeczne i angażuje się w inicjatywy, które prowokują debatę i wzmacniają świadomość społeczną. Prowadzimy również projekty edukacyjne, warsztaty i panele dyskusyjne, które mają na celu edukację i budowanie empatii w społeczności lokalnej. WCK podejmuje współpracę z organizacjami pozarządowymi, instytucjami i ekspertami, aby tworzyć programy, które angażują różne grupy społeczne i wspierają dialog międzykulturowy. W ten sposób, Wawerskie Centrum Kultury staje się nie tylko miejscem kulturalnym, ale również platformą społeczną, która aktywnie działa na rzecz równości, otwartości i dialogu społecznego. Poprzez podejmowanie trudnych tematów, edukację i wspieranie lokalnych inicjatyw, WCK inspirowa społeczność do pozytywnych zmian i tworzenia bardziej inkludującego i zrównoważonego społeczeństwa.

2. WARUNKI W JAKICH DZIAŁAMY - GŁÓWNE TRENDY KULTUROWE I SPOŁECZNE WARUNKUJĄCE DZIAŁANIA

Wawer to rozległa i zielona dzielnica położona w otulinie Mazowieckiego Parku Krajobrazowego. Rozciąga się wzdłuż linii kolejowej i prawej strony Wisły. Jest tu wiele pięknych terenów leśnych, nowo zagospodarowana Plaża Romantyczna. Wyróżnia nas dużo terenów zielonych wciąż jeszcze dzikich oraz ogrody przydomowe. Zdecydowana większość mieszkańców mieszka w domach jednorodzinnych i segmentach.

Południowa Obwodnica Warszawy zdecydowanie zwiększyła popularność naszej dzielnicy, jako atrakcyjne miejsce zamieszkania dla ludzi pracujących w różnych dzielnicach Warszawy – teraz dojazd na drugą stronę Wisły zdecydowanie się skrócił i uprościł. Budowanych jest coraz więcej segmentów mieszkaniowych. To dopiero początek inwestycji, do których z pewnością dojdą nieruchomości związane z świadczeniem usług, produkcją, biznesem. Pojawiają się ciągle nowi odbiorcy kultury.

W Wawrze jest wytyczonych kilka szlaków rowerowych, ścieżki biegowe i szlaki piesze, z których chętnie korzystają Wawerczycy.

Takie Zielone warunki sprawiają, że wiele naszych działań kulturalnych prowadzimy w plenerze, organizując pikniki, spacer, aktywności warsztatowe na powietrzu, gry terenowe, festiwale, itd.

Wawerskie Centrum Kultury to siedem prężnie działających Filii/ Anin, Aleksandrów, Falenica, Marysin, Międzyzlesie, Radość, Zastów/, w tym dwie Kulturoteki w Falenicy i w Radości oraz Międzyzlesie z modułem kinowym i dużą salą widowiskową. Już w czterech miejscach jesteśmy we wspólnej przestrzeni z Biblioteką wawerską/ Falenica, Radość, Marysin, Międzyzlesie/. Na naszym obszarze działają również inne podmioty zajmujące się kulturą: kameralne kino Stacja Falenica, Fab Lab Pobite Gary w Centrum Wspierania Rodzin, instytucja artystyczna TR Warszawa, Biblioteki z kilkoma filiami, kilka organizacji pozarządowych, i lokalnych kawiarni oraz otwarte na projekty kulturalne i społeczne Rodzinne Centrum Handlowe Ferio Wawer.

W Wawrze jest kilkanaście szkół publicznych oraz duża ilość prywatnych placówek edukacyjnych edukacji alternatywnej, która wciąż rośnie z roku na rok. Rośnie też liczba miejsc oferujących zajęcia artystyczno-sportowe dla dzieci i młodzieży. Ciekawe oferty również kulturalne tworzą OPS Wawer i OSiR Wawer. Często nasi partnerzy w projektach. Pojawiają się również co raz częściej miejsca sprzyjające tzw. wellbeing – studia jogi, warsztaty redukujące stres, wzmacniające energię życiową. Otwierają się nowe placówki medyczne i psychologiczne.

W ostatnich latach Wawer stał się popularnym miejscem zamieszkania ludzi ze świata sztuki, teatru, telewizji, estrady, czyli ze środowiska tzw. bohemy artystycznej (Radość, Nadwiśle, Las). Są też rejony zabudowy wielorodzinnej i komunalnej (Marysin, Falenica, Międzyzlesie) często wymagające wsparcia socjalnego i wychowawczego. Wawer to także dzielnica bardzo aktywnych mieszkańców chętnie angażujących się w różne inicjatywy społeczne i kulturalne, dbających o rozwój miejsca, w którym żyją.

Dzielnica nasza jest archipelagiem 13 wysp/osiedli, które charakteryzują się dużą różnorodnością zarówno jeżeli chodzi o potrzeby mieszkańców, jak i lokalne historie. Wawerczyki dość mocno identyfikują się ze swoimi małymi ojczyznami, ale to nie przeszkadza im w uczestniczeniu w dużych wydarzeniach ogólnodzielnicowych, mających na celu wzajemne poznanie się oraz integrację całej społeczności.

TRENDY WARUNKUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ

FRAGMENTARYZACJA ŚWIATA. ROZWÓJ KULTURY LOKALNEJ.

W odpowiedzi na fragmentaryzację świata i postępujący proces deglobalizacji widać rosnące znaczenie dziedzictwa lokalnych kultur. W Polsce również zauważalny jest wzrost zainteresowania kulturą lokalną i regionalną. Organizacje kulturalne będą coraz częściej inwestować w promowanie lokalnych tradycji, historii i artystów. Takie działania nie tylko wspierają lokalnych twórców, ale również budują silniejsze poczucie tożsamości i przynależności w społecznościach.

EDUKACJA KULTURALNA I CYFROWA TRANSFORMACJA

Związane z postpandemiczną rzeczywistością, programy edukacyjne będą coraz bardziej zorientowane na integrację technologii cyfrowych z tradycyjnymi formami edukacji kulturalnej.

Wirtualne muzea, interaktywne wystawy online oraz hybrydowe warsztaty artystyczne staną się normą. Nowoczesne technologie umożliwiają jednocześnie coraz bardziej szeroki dostęp do zasobów edukacyjnych niezależnie od lokalizacji. Tego typu innowacje nie tylko ułatwiają dostęp do kultury, ale również angażują młodsze pokolenia ale też stają się wyzwaniem dla instytucji kultury nastawionych na odbiór na żywo.

EKOLOGIA I KULTURA ZRÓWNOWAŻONA

W dobie zmian klimatycznych rośnie świadomość ekologiczna również w sektorze kultury. Instytucje kulturalne będą coraz częściej wdrażają i będą wdrażać inicjatywy z zakresu zrównoważonego rozwoju, takie jak recykling materiałów używanych podczas wydarzeń czy promowanie sztuki i działań kulturalnych zorientowanych na tematykę ekologiczną. Warsztaty z recyklingu artystycznego, wystawy poświęcone ochronie środowiska oraz wydarzenia plenerowe w naturalnych przestrzeniach będą odzwierciedlać te wartości, jednocześnie edukując społeczeństwo na temat znaczenia ochrony środowiska.

KULTURA INKLUZYWNA I DOSTĘPNA

W odpowiedzi na globalne ruchy społeczne związane z równością i inkluzją rośnie świadomość potrzeby tworzenia kultury dostępnej dla wszystkich. Ważne jest, żeby intensyfikować swoje działania na rzecz inkluzji poprzez zapewnianie dostępu do wydarzeń kulturalnych osobom z niepełnosprawnościami, promowanie różnorodności kulturowej oraz organizację wydarzeń integracyjnych. Warsztaty, wystawy i spektakle powinny być dostosowywane do potrzeb różnych grup społecznych, a programy edukacyjne uwzględniać tematykę równości i różnorodności, co przyczyni się do budowania bardziej otwartego i tolerancyjnego społeczeństwa.

DBANIE O RELACJE W Z INNYMI LUDŹMI.

Przejście na pracę zdalną i hybrydową spowodowało, że wielu z nas doświadczyło ograniczenia kontaktów face to face. W wyniku tych zmian, spora część społeczeństwa zaniedbała bezpośrednie relacje międzyludzkie. Jako jednostki społeczne, w trudnych chwilach naturalnie szukamy wsparcia u innych. Trend ten stwarza nowe wyzwania i możliwości dla domów kultury, które mogą stać się kluczowymi ośrodkami w odbudowywaniu i pielęgnowaniu więzi społecznych.

Jednym z głównych celów domów kultury powinno być tworzenie programów, które promują współpracę i wspólne działania. Warsztaty, kluby dyskusyjne, projekty artystyczne i wydarzenia kulturalne mogą służyć jako platformy do budowania więzi i wspierania lokalnych wspólnot.

NASTAWIENIE NA WELLBEING. NIE DAJ SIĘ STRESOWI, ZADBAJ O SIEBIE

Od wybuchu pandemii obserwujemy wzrost liczby osób borykających się z problemami psychicznymi. Rok 2022, podobnie jak lata poprzednie, był pełen wyzwań w tym obszarze, wojna w Ukrainie. Nawarstwiający się kłopoty prowadzą do wzrostu poziomu stresu. W odpowiedzi na te wyzwania, domy kultury mogą odegrać kluczową rolę w promowaniu wellbeing/ dobrostanu i zdrowia psychicznego. Spotkania wzmacniające, takie jak grupy wsparcia, mogą zapewnić przestrzeń do dzielenia się doświadczeniami i uzyskiwania wsparcia od innych osób przeżywających podobne problemy. Takie inicjatywy nie tylko pomagają w radzeniu sobie ze stresem, ale także budują poczucie wspólnoty i wzmacniają więzi międzyludzkie.

WIĘCEJ CZASU NA ŚWIEŻYM POWIETRZU. KULTURA W NATURZE.

Ostatnie lata uświadomiły nam, jak szybko może dojść do niekorzystnych zmian w naszym otoczeniu. Rozpowszechniony od kilku lat model pracy zdalnej w wielu przypadkach znalazł swoje przełożenie w modyfikacji naszego trybu życia.

Pandemia zmusiła ludzi do refleksji nad wartościami w życiu, w tym znaczeniem rodziny, przyjaciół i spędzania czasu na świeżym powietrzu. Te zmiany skłaniają nas do poszukiwania nowych sposobów integracji kultury z naturą. Domy kultury mogą odegrać w tym procesie kluczową rolę, organizując wydarzenia i inicjatywy, które łączą te dwa aspekty.

ZMIANY KLIMATU.

Bezczynność klimatyczna jest największym zagrożeniem dla naszego gatunku. Budowanie świadomości proekologicznej w lokalnych społecznościach jest kluczowym elementem tych działań. Domy kultury mogą odegrać znaczącą rolę w edukacji ekologicznej. Organizowanie warsztatów, prelekcji i spotkań dotyczących zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska pomoże zwiększyć wiedzę i zaangażowanie mieszkańców. Poprzez integrację ekologicznych praktyk w codziennej działalności i promowanie proekologicznych postaw, domy kultury mogą przyczynić się do budowania bardziej świadomej i odpowiedzialnej społeczności.

PRZYSZŁOŚĆ POSTDEMOGRAFICZNA.

Sytuacja demograficzna wskazuje na wyraźny trend nazwany „Srebrnym tsunami”. Obecnie liczba osób w wieku 60 lat i starszych przewyższa liczbę dzieci w wieku poniżej 5 lat. Starzenie się społeczeństwa może powodować konieczność budowania większej ilości projektów i programów dla seniorów jak też programów łączących pokolenia.

Domy kultury mogą odegrać kluczową rolę w tworzeniu takich programów, które wspierają seniorów i promują wymianę doświadczeń między pokoleniami. Warsztaty rękodzieła, wspólne projekty artystyczne, zajęcia komputerowe dla seniorów prowadzone przez młodszych wolontariuszy, czy międzypokoleniowe spotkania tematyczne mogą przyczynić się do integracji i budowania więzi społecznych.

HIPERRZECZYWISTOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.

Sztuczna inteligencja zmienia świat. Zatarł się podział na rzeczywistość i wyobrażenia. Żyjemy teraz w hiperrzeczywistości, świecie, w którym symulacje rzeczywistości wydają się bardziej realne niż sama rzeczywistość.

AI może stać się narzędziem do tworzenia interaktywnych wystaw, edukacyjnych warsztatów i dynamicznych treści, które angażują publiczność na nowym poziomie. ChatGPT już teraz może być wykorzystywany przez domy kultury do organizowania interaktywnych spotkań online, wspomaganie procesów edukacyjnych poprzez dostarczanie dodatkowych materiałów i interaktywnych lekcji, jak również do tworzenia treści promocyjnych i marketingowych.

Dodatkowo, może służyć do analizy preferencji odbiorców, zarządzania wydarzeniami kulturalnymi oraz personalizacji doświadczeń uczestników. Midjourney może wspierać artystów w generowaniu inspiracji i nowych form sztuki. Jednakże, musimy również stworzyć przestrzeń dla krytycznego myślenia, aby społeczeństwo mogło świadomie korzystać z tych technologii, zrozumieć ich wpływ i ograniczenia.

NASZE GRUPY DOCELOWE

SENIORZY

Obecnie mierzymy się wszyscy z licznymi kryzysami, które mogą powodować rosnący stres i wpływać na nasze życie na wielu poziomach. Kryzysy społeczne i emocjonalne, kryzys klimatyczny i lęk o rosnące zagrożenie środowiska rodzi szczególną potrzebę realizacji projektów wzmacniających.

Seniorzy potrzebują wsparcia społecznego i emocjonalnego. Rodzi się też potrzeba projektów międzypokoleniowych oraz docierania do seniorów zależnych/ pozostających w domach. Dodatkowo, nowe technologie może być wyzwaniem, dlatego potrzebują nowej wiedzy i wsparcia w korzystaniu z cyfrowych narzędzi.

RODZINY Z DZIEĆMI

Rodziny z dziećmi doświadczyły skutków pandemii, wybuchu wojny i zagrożenia klimatycznego na różnych poziomach. Rodziny potrzebują wsparcia w postaci usług edukacyjnych, pomocy psychologicznej przez sztukę/arteterapii czy też wsparcia emocjonalnego. Rodziny szukają też możliwości spędzania czasu razem w sposób kreatywny i aktywny. Dom kultury może być dla nich miejscem rozwoju artystycznego, miejscem wsparcia, spotkań i budowania wspólnot.

MŁODZIEŻ

Nastolatki były jedną z grup najbardziej dotkniętych w ostatnich latach kryzysami psychologicznymi. Zamknięcie szkół, ograniczenia społeczne i edukacja zdalna wpłynęły na ich rozwój społeczny, emocjonalny i edukacyjny. Potrzebują budowania grup, działania w grupach artystycznych, tworzenia miejsc spotkań na własnych warunkach oraz bezpiecznych przestrzeni do wyrażania siebie przez działania artystyczne. Dom kultury może być takim miejscem wspólnie stworzonym.

SINGLE

Single często potrzebują wsparcia emocjonalnego, możliwości spotkań społecznych i dostępu do informacji, aby radzić sobie w obliczu nowych wyzwań. Wśród nich wzrasta także potrzeba poszukiwania możliwości rozwoju osobistego, ekspresji artystycznej oraz spotkań towarzyskich.

GRUPY DEFAWORYZOWANE

Grupy defaworyzowane, takie jak osoby z niepełnosprawnościami, grupy resocjalizowane oraz seniorzy zależni/ niewychodzący z domów, czy nowi mieszkańcy innych kultur potrzebują szczególnego wsparcia w obliczu licznych kryzysów społecznych, emocjonalnych oraz środowiskowych. Wzrost stresu i lęk o rosnące zagrożenia wymaga realizacji projektów wzmacniających, które oferują wsparcie społeczne i emocjonalne. Konieczne jest również stworzenie projektów międzypokoleniowych, międzykulturowych, które integrują różne grupy społeczne i tworzą przestrzeń do aktywnego uczestnictwa.

Wawerskie Centrum Kultury dąży do zapewnienia różnorodnych spotkań i wydarzeń, które przyciągają i angażują różne grupy docelowe. Niezależnie od wieku, zainteresowań czy statusu społecznego. WCK stara się stworzyć otwarte i przyjazne środowisko, które dostarcza kulturalnych doświadczeń dla każdego zainteresowanego.

W związku z tym tworząc naszą ofertę na następne lata będziemy się skupiać na następujących obszarach by zaspokoić potrzeby naszych głównych grup docelowych.

3. PLAN PROGRAMOWY – PLANY DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ

Tworząc nasze programy strategiczne na najbliższe 5 lat kierujemy się poniższymi zasadami.

Zasada AKTUALNOŚCI - dogłębna analiza trendów społecznych i technologicznych jest ważnym elementem tworzenia programu Wawerskiego Centrum Kultury. Biorąc pod uwagę zmieniające się trendy, plan wydarzeń będzie regularnie aktualizowany.

Zasada RÓŻNORODNOŚCI FORMATÓW - WCK będzie się posługiwać różnorodnymi formami prezentacji, które odpowiadają poziomowi percepcji odbiorców. Chcemy dotrzeć do różnorodnych grup odbiorców i pokazać różnorodność praktykowania kultury.

Zasada INKLUZYWNOŚCI - nasze wydarzenia WCK będą uwzględniały różne grupy odbiorców, z naciskiem na różnice wiekowe i potrzeby osób z niepełnosprawnościami. Będziemy dążyć do włączenia szerokich grup mieszkańców, grup o różnym statusie społecznym także grup defaworyzowanych do tworzenia oferty dla nich i dla innych odbiorców kultury.

Zasada WSPÓŁTWORZENIA I PARTYCYPACJI - WCK będzie angażować mieszkańców w proces tworzenia programów, wydarzeń i projektów. Będziemy wspierać inicjatywy społeczne i angażować lokalne społeczności w podejmowanie decyzji dotyczących kierunku rozwoju WCK. Chcemy, aby mieszkańcy czuli się właścicielami i twórcami tego miejsca.

Zasada PARTNERSTWA I WSPÓŁPRACY - WCK będzie nawiązywać partnerstwa z lokalnymi organizacjami, instytucjami, szkołami, przedsiębiorstwami i innymi podmiotami społecznymi oraz zagranicznymi. Poprzez współpracę i wspólne działania, będziemy budować ekosystem wspierający rozwój lokalnej społeczności.

Głównym kierunkiem naszego rozwoju i naszą latarnią jest POTĘGA SILNEJ WSPÓLNOTY.

Na najbliższe 5 lat mamy 5 głównych programów strategicznych:

a. EduKULT. Edukacja Kulturalna

Edukacja kulturalna to niezwykle ważny obszar działalności Wawerskiego Centrum Kultury, który obejmuje szeroki wachlarz działań skoncentrowanych na rozwijaniu zainteresowań, kształtowaniu umiejętności artystycznych oraz wydobywaniu i rozbudzaniu twórczych potencjałów uczestników. Nasze programy mają na celu wzmacnianie i rozwój kompetencji kulturowych, budowanie postaw oraz aktywne angażowanie się w zmiany na lepsze. Poprzez różnorodne formy ekspresji twórczej, takie jak malarstwo, teatr, taniec, ceramika czy fotografia, staramy się budować tożsamość i wzmacniać postawy, wspierając uczestników w stawianiu czoła nowym wyzwaniom.

Dzięki interdyscyplinarnym podejściom, łączymy różne dziedziny sztuki i kultury, wykorzystując zarówno tradycyjne, jak i hybrydowe narzędzia analogowo-cyfrowe, co otwiera przed nami

nowe możliwości eksplorowania i prezentowania treści. Zachęcamy uczestników do aktywnego działania i samodzielnego tworzenia, stosując metody oparte na łączeniu pojęć i obiektów, recyklingu oraz kolażu, co stymuluje ich kreatywność i umożliwia odkrywanie nowych rozwiązań i perspektyw.

Wawerskie Centrum Kultury będzie kontynuować rozwój różnorodnych programów edukacyjnych, skoncentrowanych na kształtowaniu umiejętności artystycznych i wydobywaniu twórczych potencjałów uczestników. Planujemy wprowadzenie nowych kursów i warsztatów, które będą reagować na zmieniające się potrzeby społeczności lokalnej oraz uwzględniać najnowsze trendy w edukacji kulturalnej.

Kontynuacja dążenia do interdyscyplinarności poprzez łączenie różnych dziedzin sztuki i kultury oraz wykorzystanie hybrydowych narzędzi analogowo-cyfrowych. Nasze programy będą rozwijać umiejętności technologiczne uczestników oraz promować kreatywne eksplorowanie i prezentowanie treści. Będziemy czuwać nad efektywnością naszych programów edukacyjnych przez analizę potrzeb i oczekiwań uczestników.

W ramach naszych programów edukacyjnych będziemy dążyć do zrównoważonego rozwoju, poprzez dbałość o środowisko naturalne i redukcję śladu ekologicznego naszych działań, promując praktyki ekologiczne.

W rozwoju edukacji kulturalnej będziemy zachowywać zasadę otwartości i dostępności naszych programów dla wszystkich grup wiekowych, płci, narodowości oraz osób z różnymi zdolnościami, zapewniając równy dostęp do kultury i edukacji dla wszystkich.

b. KULspotkania. Potęga Lokalnej Wspólnoty

Wawerskie Centrum Kultury chce zmierzać w kierunku społecznego domu kultury, która ma na celu zacieśnienie więzi z mieszkańcami i wspólne tworzenie dynamicznej oferty kulturalnej.

Będziemy kontynuować tworzenie wspólnoty zaangażowanych mieszkańców. WCK dąży do zwiększenia zaangażowania mieszkańców poprzez otwarcie instytucji na ich inicjatywy i współpracę, do tworzenia społeczności opartej na współdziałaniu, wzajemnym wsparciu i partycypacji. Chcemy, aby mieszkańcy poczuli się właścicielami WCK i mieli realny wpływ na kształtowanie naszego programu.

Otwartość na różnorodność i aktywność społeczną: WCK jest otwarte na wszystkie grupy społeczne, niezależnie od wieku, płci, pochodzenia czy statusu społecznego. Będziemy aktywnie angażować mieszkańców w tworzenie i realizację różnorodnych projektów kulturalnych, artystycznych i społecznych. Wspólnie będziemy dążyć do budowania inkluzywnego i zróżnicowanego środowiska kulturalnego.

Aktywne uczestnictwo i współtworzenie: WCK będzie promować aktywne uczestnictwo mieszkańców poprzez organizację warsztatów, spotkań, dyskusji i wydarzeń partycypacyjnych. Będziemy zachęcać do dzielenia się wiedzą, umiejętnościami i pomysłami, aby każdy mieszkaniec mógł czuć się ważną częścią kulturalnego krajobrazu Wawra. Wspólnie będziemy kształtować program, podejmować trudne tematy społeczne i angażować się w działania na rzecz równości i inkluzji.

Partnerstwo i współpraca: WCK będzie dążyć do budowania silnych partnerstw z lokalnymi organizacjami społecznymi, artystycznymi, edukacyjnymi, naukowymi i biznesowymi. Wspólnie będziemy realizować projekty o zasięgu lokalnym, regionalnym i międzynarodowym. Współpraca i wymiana doświadczeń z innymi instytucjami kulturalnymi umożliwią nam rozwój i stałe poszerzanie naszej oferty.

Chcemy rozbudowywać i promować koncepcję Mikropolis czyli projektu związanego z budowaniem potęgi lokalnej wspólnoty, finansowanego dotychczas ze środków unijnych, tak aby WCK było zapraszane do projektów i partnerstw strategicznych przez zagraniczne podmioty. Będziemy testować i ewaluować bieżące działania pod kątem ich skuteczności w budowaniu lokalnej wspólnoty opartej na poczuciu wspólnotowości, zaufania i lokalnej tożsamości oraz aktywizacji różnych grup mieszkańców.

c. Włączamy KULTurę. Kultura Inklusywna i Dostępna

Program Włączamy Kulturę ma na celu stworzenie inkluzywnej i dostępnej oferty kulturalnej dla wszystkich mieszkańców Wawra, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych. Projekt ten koncentruje się na eliminacji barier społecznych, ekonomicznych i fizycznych, które mogą ograniczać dostęp do kultury.

Przeprowadzanie konsultacji społecznych oraz audytów dostępności pozwoli na identyfikację i eliminację barier, które mogą ograniczać dostęp do wydarzeń kulturalnych. Współpraca z organizacjami pozarządowymi i ekspertami ds. dostępności będzie kluczowa w procesie adaptacji infrastruktury i oferty programowej.

Warsztaty partycypacyjne, które mają na celu zaangażowanie różnych grup społecznych w proces tworzenia oferty kulturalnej. Dzięki temu uczestnicy mogą współtworzyć program wydarzeń, co zwiększa ich zaangażowanie i poczucie przynależności. Warsztaty te będą również okazją do edukacji na temat znaczenia inkluzji w kulturze.

Rozwój platform cyfrowych, które umożliwiają dostępność cyfrową do oferty, uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych online. Zapewnienie napisów, dostosowanie treści dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności zwiększa dostępność cyfrową co umożliwi szerszy dostęp do kultury.

Rozwijanie współpracy międzysektorowej zakłada współpracę z lokalnymi przedsiębiorstwami, szkołami oraz organizacjami pozarządowymi w celu promowania kultury inkluzywnej. Organizowanie wspólnych wydarzeń, kampanii informacyjnych oraz inicjatyw społecznych pozwoli na dotarcie do różnych grup odbiorców i promocję wartości inkluzyjności.

Włączamy Kulturę dąży do stworzenia bardziej zintegrowanej i aktywnej społeczności poprzez promowanie dostępności i różnorodności w kulturze. Stałe monitorowanie i adaptacja działań zapewni, że program będzie odpowiadał na zmieniające się potrzeby społeczności, budując silne więzi społeczne i promując tolerancję.

d. Eko jest KUL. Ekologia i Kultura Zrównoważona

Strategia Wawerskiego Centrum Kultury w kontekście ochrony środowiska i promocji ekotrendów oraz zrównoważonego rozwoju opiera się na zaangażowaniu społeczności lokalnej i tworzeniu programów kulturalnych, które inspirują do proekologicznego działania.

Program edukacyjny: WCK będzie prowadzić programy edukacyjne, które zwiększają świadomość ekologiczną mieszkańców. Oferujemy warsztaty, prelekcje i pokazy filmowe dotyczące tematów związanych z ochroną środowiska, ekologią, zmianami klimatycznymi, ekotrendami i zero waste. Naszym celem jest inspirowanie i edukowanie społeczności w zakresie zrównoważonego stylu życia.

Wydarzenia tematyczne: WCK będzie organizować wydarzenia tematyczne, które koncentrują się na ekologii, zrównoważonym rozwoju i ochronie środowiska. Będziemy współpracować z organizacjami ekologicznymi, aby tworzyć programy i działania, które promują praktyczne rozwiązania ekologiczne. Przykładowe wydarzenia mogą obejmować targi ekologiczne, festiwale zrównoważonego rozwoju, warsztaty tworzenia własnych kosmetyków czy wymiany ubrań.

Partnerstwo z lokalnymi producentami i firmami ekologicznymi: WCK będzie nawiązywać partnerstwo z lokalnymi producentami i firmami ekologicznymi, aby promować ich produkty i usługi. Będziemy wspierać lokalną gospodarkę i przemysł ekologiczny, zachęcając mieszkańców do korzystania z lokalnych i ekologicznych opcji zakupowych. Przykłady działań mogą obejmować organizację lokalnych targów ekologicznych czy prezentację lokalnych inicjatyw związanych z zerowastem.

Praktyki ekologiczne w Centrum: WCK będzie dążyć do wprowadzenia praktyk ekologicznych w swoim funkcjonowaniu. Będziemy promować segregację odpadów, oszczędzanie energii, wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii i minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Wprowadzimy zasadę "zielonego biura", które zachęca do ograniczania zużycia papieru, korzystania z elektronicznych form komunikacji i minimalizowania odpadów.

Inspiracja artystyczna: WCK będzie wykorzystywać sztukę i kulturę jako narzędzie do inspiracji i zachęty do proekologicznego działania. Będziemy wspierać artystów, którzy poruszają tematy związane z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem, organizując wystawy, spektakle, performanse i instalacje artystyczne. Poprzez sztukę chcemy dotrzeć do szerokiej publiczności i zainspirować do refleksji i działań na rzecz ochrony środowiska.

Poprzez te działania, Wawerskie Centrum Kultury stanie się miejscem, które promuje ekotrendy, zero waste i zrównoważony rozwój, jednocześnie angażując społeczność lokalną w twórcze i edukacyjne programy. Naszym celem jest inspirowanie mieszkańców do podejmowania ekologicznych działań, budowanie świadomości ekologicznej i tworzenie harmonijnego związku między kulturą a ochroną środowiska.

e. KULtech - Nowe Technologie i Działalność Kulturalna

KulTech to innowacyjne podejście, które stawia przed Wawerskim Centrum Kultury wyzwanie, ale także otwiera nowe możliwości w zakresie edukacji i wykorzystania nowych technologii.

Naszym celem jest integracja technologii z życiem kulturalnym, aby wzbogacić naszą ofertę i zwiększyć jej dostępność dla różnych grup wiekowych i zainteresowań.

Jako Centrum Kultury dysponujemy nowoczesnymi salami kinowymi, systemami nagłośnienia oraz sprzętem do transmisji, co daje nam unikalną możliwość wykorzystania nowoczesnych technologii w edukacji i kulturze. Planujemy wykorzystać sztuczną inteligencję do poprawy interakcji z publicznością oraz do tworzenia bardziej atrakcyjnych form edukacji i działań kulturalnych.

Wykorzystanie sztucznej inteligencji pozwala nam na personalizację doświadczeń edukacyjnych poprzez analizę preferencji i zachowań uczestników, co umożliwi dostosowanie oferty kulturalnej do indywidualnych potrzeb. Systemy AI mogą również tworzyć wzbogacone treści rozszerzonej rzeczywistości (AR), które dodają nowe warstwy do doświadczeń, takich jak interaktywne informacje o wystawach czy historycznych miejscach.

Algorytmy AI są wykorzystywane do generowania nowych form muzyki, sztuki i literatury, które mogą być eksponowane w ramach wydarzeń kulturalnych, co umożliwi eksplorację nowych perspektyw i stylów artystycznych. Dodatkowo, sztuczna inteligencja może analizować dane o odwiedzających, co pozwala na rekomendowanie kolejnych wydarzeń i dostosowanie oferty do oczekiwań publiczności.

Poprzez chatboty i wirtualnych asystentów opartych na AI możemy poprawić interakcję z publicznością, odpowiadając na pytania, udzielając informacji o wydarzeniach i wspierając w zakupie biletów, co zwiększa zaangażowanie i komfort uczestników.

W kontekście edukacji, kluczowe jest osvajanie seniorów z nowymi technologiami. Będziemy organizować specjalne warsztaty, szkolenia i prezentacje, które pomogą seniorom nauczyć się obsługi nowych technologii, jak również czerpać radość z doświadczeń kulturalnych wspieranych przez technologie.

Zarówno dla dzieci, jak i dla młodzieży, staramy się zrozumieć oraz odpowiednio reagować na zagrożenia związane z korzystaniem z nowych technologii. Będziemy oferować programy edukacyjne, które uczą odpowiedzialnego korzystania z internetu, mediów społecznościowych oraz innych nowych technologii.

Dzięki naszym nowoczesnym salom kinowym, chcemy promować także nowe formy sztuki, takie jak filmy VR, czy koncerty AR, które przyciągną nową publiczność i zachęcą młodych artystów do eksperymentowania z nowymi technologiami.

KulTech i Włączamy Kulturę to nie tylko wyzwanie, ale przede wszystkim nowe możliwości dla Wawerskiego Centrum Kultury. Poprzez integrację nowoczesnych technologii w naszą ofertę, dążymy do stworzenia bardziej nowoczesnej, edukacyjnej i dostępnej kultury dla naszej społeczności.

f. KULtura Lab - Kultura i Nauka

Kultura i sztuka dają możliwość wyrażania się, inspiracji i twórczego myślenia, podczas gdy nauka dostarcza nam narzędzi, wiedzy i rozwiązań technologicznych. Łączenie tych dwóch dziedzin otwiera nowe perspektywy i stwarza miejsce, gdzie innowacyjne pomysły i kreatywność mogą się rozwijać.

Współpraca między kulturą a nauką staje się szczególnie istotna w dobie rozwoju sztucznej inteligencji. AI ma ogromny potencjał do przekształcania różnych dziedzin życia, a jej wpływ

obejmuje zarówno naukę, jak i kulturę. Połączenie tych dziedzin daje nam możliwość eksploracji, jak AI może wspomagać i inspirować twórczość artystyczną, jak również jak kultura może pomóc w etycznym rozwoju i odpowiedzialnym wykorzystaniu AI.

Koncepcja zakłada działania interdyscyplinarne i spotkania łączące różne dziedziny nauki, i sztuki. To droga do poszerzania pola kultury przez artystyczną eksplorację innych dziedzin, jak również wymianę między różnymi dyscyplinami. Proponujemy cykl wystaw, wykładów oraz programów rezydencjalnych, które zaprezentują wymianę działań i inspiracji między sztuką a nauką.

W ramach naszych działań, będziemy nawiązywać współpracę z festiwalami naukowymi, Centrum Nauki Kopernik, instytutami naukowymi oraz artystami. Planujemy organizację "Stołów inspiracji", czyli spotkania naukowców i artystów, podczas których będą mieli możliwość dzielenia się swoimi pomysłami, doświadczeniami i tworzenia nowych projektów interdyscyplinarnych. Przewidujemy również cykle rozmów, debat, wystaw i happeningów, które będą promować synergiczne podejście do kultury i nauki.

Celem sztuki jest prowokowanie do myślenia, inspirowanie i wywoływanie emocji poprzez różnorodną ekspresję artystyczną. To w rezultacie prowadzi do rozwoju, wywołuje refleksje i często prowadzi do zmian społecznych.

Nauka bada świat, pogłębia nasze jego zrozumienie, prowadzi do postępu technologicznego i tym samym zmiany naszego życia. Chociaż to odrębne dziedziny to wzajemnie się przenikają, wzbogacają nasze życie i poszerzają perspektywy.

Dom kultury wydaje się być idealnym miejscem do prezentacji każdej z nich z osobna i wydobywania ich interakcji i wzajemnych inspiracji.

4. POLITYKA FINANSOWA INSTYTUCJI

FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI

Plan finansowy Wawerskiego Centrum Kultury opiera się na ustalonej z organizatorem dotacji podmiotowej, pozyskanych dotacjach celowych, wpływach z prowadzonej działalności edukacji kulturalnej, sprzedaży biletów, środkach pozyskanych z najmu pomieszczeń.

Budowanie nowego, bogatszego programu pracy Wawerskiego Centrum Kultury, w szerokiej współpracy z innymi środowiskami, będzie wymagało racjonalnej gospodarki finansowej.

Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez :

Rzetelną dyscyplinę budżetową – perspektywiczny budżet, realne plany i kosztorysy imprez oraz ich ewaluacja

Controlling – opracowywanie rocznych i okresowych planów działalności a także narzędzi służących do ich realizacji (raporty, sprawozdania, spotkania ewaluacyjne zespołu)

Rozwój działań komercyjnych – wynajem sal warsztatowych i mniejszych widowiskowych, gdy nie są wykorzystywane oraz wynajem dużej sali widowiskowej.

Poszukiwanie alternatywnych wobec dotacji organizatora źródeł finansowania działalności.

W zależności od podejmowanych i realizowanych projektów będziemy czynić starania o dodatkowe finansowanie poprzez:

środki z budżetu samorządu woj. mazowieckiego

środki z programów rządowych (MKiDN i NCK)

z grantów Instytut teatralnego im. Z.Raszewskiego

z programów Unii Europejskiej (ERASMUS+, Kreatywna Europa)

modele finansowania kultury w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu /CRS/.

rozwiązania z zakresu ekonomii społecznej – łączenie działalności biznesowej ze społeczną i kulturalną /np. Restauracja Letnisko, Flora Point, Ferio Wawer, Toyota Radość (udostępnienie powierzchni, wsparcie działalności kulturalnej)

społeczne finansowanie kultury /np.croudfunding/

Inicjatywę lokalną

Budżet Obywatelski

Granty pozyskiwane od fundacji zajmujących się wspieraniem kultury: Fundacja Kronenberga City Handlowy, Santander Fundacja, Fundacja KGHM Polska Miedź, Fundacja Orange, Fundacja Tesco Dzieciom, Fundacja PZU z kulturą, Fundacja PGE, Fundacja im. Janusza Korczaka, Fundacja LOTTO.

5. PLAN KOMUNIKACYJNO – PROMOCYJNY na rzecz budowy wizerunku instytucji.

W nadchodzących latach chcemy skupić się na naszej komunikacji marketingowej podążając za trendami, nabywając nowe kompetencje i docierając do szerszej grupy odbiorców z naszymi działaniami. Przez wykorzystanie najnowszych trendów, jako Wawerskie Centrum Kultury, będziemy w stanie efektywnie angażować naszą publiczność, budować większą świadomość marki, tworzyć niezapomniane doświadczenia kulturalne i rozwijać naszą społeczność. Działania marketingowe powinny być dostosowane do naszych celów i strategii komunikacji. Ważne jest, aby regularnie monitorować wyniki i dostosowywać działania w oparciu o informacje zwrotne od naszej publiczności.

SZTUCZNA INTELIGENCJA

Nie ma wątpliwości, że AI zrewolucjonizuje nasze życie. Jeszcze tylko nie wiemy, w którym kierunku pójdzie ta rewolucja. Natomiast już teraz można wykorzystać to narzędzie do

lepszego rozpoznawania preferencji i zachowań naszej publiczności. Jako Centrum Kultury, możemy wykorzystać metody sztucznej inteligencji, takie jak analiza danych i uczenie maszynowe, aby personalizować oferty, dostosować treści i przekazywać spersonalizowane doświadczenia kulturalne dla naszych odbiorców.

INFLUENCER MARKETING

To zdecydowanie najszybciej rosnący obszar marketingu w ostatnich latach i wciąż się rozwija. Jako Centrum Kultury, możemy nawiązać współpracę z lokalnymi influencerami, grupami społecznościowymi na FB, aby promowali nasze wydarzenia i aktywności w swoich kanałach społecznościowych. To umożliwi nam dotarcie do większej grupy odbiorców i zwiększenie świadomości marki Wawerskiego Centrum Kultury

KREACJA TREŚCI WIDEO

Trend krótkich filmów wideo to jedna z najbardziej preferowanych form komunikacji przez użytkowników sieci i zdecydowanie będzie kontynuowany. Możemy wykorzystać tę formę, aby tworzyć ciekawe wideo, które będą promować nasze wydarzenia, wystawy i aktywności kulturalne. Wawerskie Centrum Kultury może korzystać z platform społecznościowych, takich jak Fb, TikTok czy Instagram Reels, aby docierać do szerszej publiczności i dostarczać niezapomniane wrażenia wizualne związane z naszą działalnością.

OBSŁUGA KLIENTA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Trend polega na wykorzystaniu mediów społecznościowych jako narzędzia do obsługi klienta. Jako Centrum Kultury, możemy stworzyć silną obecność na platformach społecznościowych, takich jak Facebook i Instagram, aby udzielać szybkich i skutecznych odpowiedzi na pytania i komentarze naszych grup docelowych. Będziemy również regularnie informować o najnowszych wydarzeniach i aktualnościach, aby utrzymać żywe zainteresowanie naszą działalnością.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Trend polega na zwiększonym zaangażowaniu w działania CSR i odpowiedzialność społeczną. Jako świadome Centrum Kultury, skupiamy się na inicjatywach wspólnotowych, edukacyjnych, ekologicznych, i innych szeroko związanych z kulturą, które są ważne dla naszej lokalnej społeczności. Przez organizowanie akcji charytatywnych, promocję zrównoważonego rozwoju i wspieranie różnorodności, będziemy budować pozytywny wizerunek marki Wawerskiego Centrum Kultury.

PARTNERSTWA Z LOKALNYMI FIRMAMI I ORGANIZACJAMI

Będziemy kontynuować nawiązywanie współpracy z lokalnymi podmiotami biznesowymi, artystami, grupami teatralnymi itd.

ORGANIZACJA TEMATYCZNYCH WYDARZEŃ

Będziemy tworzyć cykl wydarzeń tematycznych, które będą dostosowane do zainteresowań naszej docelowej grupy odbiorców. Na przykład, zorganizowane tygodnie filmowe o danej tematyce, koncerty z określonym gatunkiem muzycznym, warsztaty artystyczne, czy dyskusje tematyczne. To przyciągnie uwagę osób zainteresowanych konkretnymi dziedzinami kultury i sztuki.

WYKORZYSTANIE LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

Będziemy tworzyć możliwości dla integracji lokalnej społeczności w nasze działania marketingowe. Na przykład organizować konkursy, w których mieszkańcy mogą wziąć udział, np. w tworzeniu plakatów lub zaprojektowaniu logo pod wydarzenia dla Wawerskiego Centrum Kultury. To nie tylko zaangażuje lokalną społeczność, ale także pozwoli nam wykorzystać ich kreatywność i budować więzi z naszymi odbiorcami.

DOTARCIE DO GRUP DEFAWORYZOWANYCH

Wawerskie Centrum Kultury planuje dotrzeć do grup defaworyzowanych i przygotuje projekty łączące różne środowiska, poprzez zróżnicowane i dostosowane działania marketingowe.

Skupimy się na emerytach, rodzinach z dziećmi, młodzieży, singlach oraz lokalnych obcokrajowcach. Będziemy wykorzystywać media społecznościowe, lokalne media oraz newslettery, aby informować o wydarzeniach i programach. Planujemy współpracę z lokalnymi organizacjami i instytucjami, aby dotrzeć do tych grup bezpośrednio. Regularne ankiety i konsultacje z uczestnikami pomogą nam dostosować ofertę do ich potrzeb.

POLITYKA SPRZEDAŻY

Wawerskie Centrum Kultury planuje wdrożyć skuteczną strategię polityki sprzedaży, aby zwiększyć dostępność i atrakcyjność naszej oferty. Wprowadzimy dynamiczny system cen, oferując zniżki dla seniorów, rodzin z dziećmi, młodzieży i grup zorganizowanych. Organizowane będą akcje promocyjne, takie jak "dni otwarte" z bezpłatnym wstępem na wybrane wydarzenia. W celu zwiększenia sprzedaży biletów, będziemy wykorzystywać platformy sprzedaży online oraz kasy biletowe na miejscu. Wprowadzimy program lojalnościowy, który nagradza stałych bywalców zniżkami na kolejne wydarzenia. Oferować będziemy pakiety biletów na serie wydarzeń, co zachęci do częstszego uczestnictwa. Skupimy się na intensywnej promocji naszych wydarzeń poprzez media społecznościowe, newslettery oraz współpracę z lokalnymi mediami. W ramach partnerstwa z lokalnymi firmami i instytucjami, będziemy oferować specjalne zniżki dla ich pracowników. Regularne monitorowanie i analiza sprzedaży pozwoli nam dostosować ofertę do oczekiwań i potrzeb naszych odbiorców.

TWORZENIE WARTOŚCIOWYCH TREŚCI

Inwestujemy w tworzenie wartościowych treści, takich jak artykuły, blogi, poradniki itp., które są związane z naszą działalnością. Dostarczamy informacji na temat wystaw, artystów, historii kulturalnych itp. W ten sposób nie tylko budujemy zaangażowanie publiczności, ale także pozycjonujemy się jako autorytet w dziedzinie kultury i sztuki.

WYKORZYSTANIE NARZĘDZI MARKETINGOWYCH ONLINE

Oprócz platform społecznościowych, wykorzystujemy inne narzędzia marketingowe online, takie jak e-mail marketing, remarketing itp. To pozwoli nam dotrzeć do większej grupy odbiorców i utrzymać z nimi regularną komunikację.

6. PLAN WSPÓŁPRACY INSTYTUCJI I Z INNYMI PODMIOTAMI

Wawerskie Centrum Kultury dokonując analizy rzeczywistych potrzeb i możliwości swoich i środowiska, w celu wzbogacenia i pełnej realizacji programu, wpisuje w swoje działania

współpracę z innymi podmiotami. Niezwykle ważna jest współpraca z mieszkańcami i współtworzenie programów. Rozszerzamy też współpracę z artystami mieszkającymi w Wawrze jak, i placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi, i innymi instytucjami kultury. Instytucja otwarta to instytucja szeroko współpracująca. Pracujemy w określonych warunkach środowiskowych i jesteśmy członkami wspólnoty, która jest różnorodna. Zatem różne będą formy współpracy z różnymi środowiskami.

WSPÓŁPRACA Z MIESZKAŃCAMI. POTĘGA LOKALNEJ WSPÓLNOTY

Liczne spotkania sąsiedzkie, wspieranie i budowanie lokalnych wspólnot, tworzenie Miejsc Aktywności Lokalnej, współpraca z lokalnymi liderami, aktywnymi radnymi, grupami aktywnych mieszkańców, wspólna realizacja inicjatyw lokalnych, projektów Budżetu Obywatelskiego, organizacja pikników rodzinnych.

Chcemy kontynuować projekt „Mikropolis - Potęga Lokalnej Wspólnoty” finansowany ze środków unijnych, Program Erasmus+, który był realizowany w 2023 i 2024 roku. W ramach tego projektu poznaliśmy aktywnych mieszkańców i lokalnych liderów. Podczas wspólnych spotkań i warsztatów wypracowaliśmy wiele dobrych praktyk, które chcielibyśmy realizować w kolejnych latach.

Wawer to miejsce wyjątkowo aktywnych i zaangażowanych w sprawy społeczne mieszkańców. Doceniamy to i korzystamy z ich potencjału.

WSPÓŁPRACA Z ARTYSTAMI

W ostatnich latach Wawer stał się popularnym miejscem zamieszkania ludzi ze świata sztuki, teatru, telewizji, estrady czyli ze środowiska tzw. bohemy artystycznej (szczególnie Anin, Radość, Nadwiśle, Las, Falenica). Warto kontynuować nawiązywanie bliższych relacji z artystami zamieszkującymi naszą dzielnicę tak aby nawiązywać bliższe relacje pomiędzy nimi a mieszkańcami. Służy temu m.in. prezentacja artystów na wawerskich scenach a także wspólne warsztaty artystyczne i spotkania. Artyści bardzo często sami przychodzą z pomysłami na wspólne przedsięwzięcia artystyczne.

Artyści mogą być też twarzami” ważnych kampanii społecznych w naszej dzielnicy/przez bardzo popularny influencer marketing/.

WSPÓŁPRACA Z PLACÓWKAMI OŚWIATOWYMI

Obecnie brakuje usystematyzowanej współpracy pomiędzy szkołami a instytucjami kultury. Brakuje wspólnie opracowywanych programów i projektów, które łączą i uzupełniają edukację szkolną z edukacją kulturalną. Proponujemy dyskusję, która doprowadzi do zbudowania programu współpracy kultury i oświaty, nawiązującego do podstawy programowej. Mamy nowe narzędzie w postaci Klubu Filmowego, które może być interesujące zarówno dla nauczycieli jak i młodzieży. Możemy realizować wspólnie program związany z nowymi technologiami i ich przydatnością w edukacji, jak też realizować wspólnie projekty związane z zagrożeniami płynącymi z nadużywania urządzeń technicznych przez dzieci i młodzież. Istotna dla nas razem jest współpraca w ramach edukacji proekologicznej.

Proponujemy też spotkania nauczycieli, specjalistów ds. edukacji kulturalnej WCK, animatorów i artystów w celu opracowania programu współpracy w ramach edukacji kulturalnej. W ramach tego programu mogą być zrealizowane zajęcia artystyczne z muzyki, teatru, tańca czy filmu dla klas szkolnych prowadzone przez specjalistów- artystów w Wawerskim Centrum Kultury lub w „Świetlicach Artystycznych” prowadzonych przez naszych instruktorów edukacji kulturalnej w szkole.

Współpracujemy zarówno z placówkami publicznymi jak też z wieloma szkołami edukacji alternatywnej – niepublicznej/ Szkoła Realna, Prywatna Szkoła nr 105 im. Astrid Lindgren, Szkoła Waldorska, Prywatna Szkoła Vizja, Szkoła Podstawowa Stowarzyszenia Sternik – Żagle i inne/. Realizujemy też projekty z rodzinami prowadzącymi edukację domową. Mamy szeroki wachlarz współpracy i będziemy ją rozwijać i kontynuować.

WSPÓŁPRACA Z INNYMI PODMIOTAMI

Sinfonia Varsovia i Warszawska Opera Kameralna są naszymi partnerami, z którymi rozwijamy i budujemy kulturę muzyczną. Wspólnie stworzymy kolejne nowe projekty, mające na celu twórczy rozwój mieszkańców dzielnicy oraz podnoszenie ich kompetencji kulturowych.

Tworzymy projekty artystyczne i edukacyjne: z Muzeum Karykatury, Muzeum Literatury i Muzeum Narodowym.

Będziemy współpracować i wspierać też inne podmioty zajmujące się kulturą w Wawrze: kameralne kino Stacja Falenica i Fundację Stacja Falenica, Fab Lab Pobite Gary w Centrum Wspierania Rodzin, i liczne organizacje pozarządowe oraz lokalne kawiarnie/Cafe Peron, Sąsiedzi czy Letnisko/. Chcemy kontynuować artystyczne i ekologiczne projekty wspólnie z Rodzinnym Centrum Handlowym Ferio Wawer czy też innymi podmiotami biznesowymi.

Świetnie układa się również współpraca przy organizacji projektów rodzinnych z OSiR Wawer jak również projektów społecznych i artystycznych dla seniorów z OPS Wawer.

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

Organizacje pozarządowe działają na rzecz mieszkańców, wpływają na rozwój kapitału społecznego. Dla organizacji pozarządowych rozwój kapitału społecznego jest istotny i zbieżny z naszymi wspólnymi celami. W Wawrze działa wiele organizacji pozarządowych. Wzajemna współpraca odbywa się na zasadach partnerstwa, równego traktowania i wzajemnego wsparcia. Organizacje pozarządowe są stale obecnym partnerem w działaniach Wawerskiego Centrum Kultury. Wydarzenia są często realizowane wspólnie z zainteresowaną tematem organizacją pozarządową. Szukamy i będziemy ciągle poszukiwać partnerów wśród ngo's do różnych wydarzeń i akcji społecznych. To wzbogaca obydwie strony.

Proponuję następujące formy współpracy:

Wspólne kampanie społeczne, reagujące na najbardziej istotne problemy społeczne np. , ochrona środowiska, wykluczenie społeczne/ Chata z pomysłami, TPD Wawer, TPD Helenów/.

Organizacja wspólnych wydarzeń wspierających młode talenty wspólnie z Ogniskiem Muzycznym im. Aleksandra Kulikowskiego, Falenickim Towarzystwem Kulturalnym czy Fundacją „Ze sztuką przez świat” czy Podkarpacką Fundacją Kultury.

Realizowanie projektów artystycznych, społecznych i naukowych wspierających rozwój seniorów we współpracy z Wawerskim Uniwersytetem Trzeciego Wieku.

Projekty związane z wielokulturowością i angażowaniem przybywających do nas mieszkańców innych kultur.

Wspólna realizacja projektów propagujących kulturę żydowską z Fundacją Ner Tamid – Wieczne Światło i projektów międzynarodowych z Fundacją Autokreacja.

Chcielibyśmy zainicjować spotkania organizacji pozarządowych z biznesem, instytucjami kultury i samorządem. W celu wymiany wiedzy i doświadczeń, poznania wzajemnych potrzeb, i możliwości wspierania się.

W ramach współpracy z NGO's, Wawerskie Centrum Kultury będzie wspólnie organizować warsztaty, szkolenia i wydarzenia kulturalne, które odpowiadają na potrzeby lokalnej społeczności. Planujemy tworzyć partnerstwa z NGO's zajmującymi się wsparciem grup defaworyzowanych, aby lepiej odpowiadać na ich potrzeby. Będziemy również współpracować z organizacjami działającymi na rzecz ochrony środowiska, promując zrównoważony rozwój i ekologiczne inicjatywy.

WSPÓŁPRACA Z BIBLIOTEKAMI

W Wawrze działają dwie Kulturoteki czyli wspólne przestrzenie specjalnie zaprojektowane dla domu kultury i biblioteki/ Falenica i Radość/. W ślad za tym przenieśliśmy Filię Marysin Wawerskiego Centrum Kultury również do budynku, w którym jest biblioteka, i zaaranżowaliśmy wspólne wejście i wspólne przestrzenie dla WCK, i Biblioteki Wawer w Międzyzlesiu, w Wawerskiej Strefie Kultury. Połączenie dwóch form organizacyjnych, na jednej wspólnej przestrzeni, to wielka szansa rozwoju działalności kulturalnej, współpracy, wymiany doświadczeń i poszerzenia oferty. To miejsce spotkań różnych odbiorców, którym obydwie strony mogą zaoferować coś własnego, bądź coś wspólnego. Taka struktura otwiera przed nami nowe możliwości. Książka jest do czytania ale też punktem wyjściowym do spektaklu teatralnego, do stworzenia scenariusza filmowego, do ilustracji, do rozmowy i dialogu.

WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM

Poszukujemy do realizacji naszych działań również partnerów wśród lokalnych przedsiębiorców, którzy w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu/CRS/ i dbałości o pozytywny wizerunek, są skłonni wspierać działania kulturalne poprzez budowanie pomostu pomiędzy organizacjami pozarządowymi, biznesem, samorządem i instytucją kultury/ ABB, Toyota z Radości, Ferio Wawer, Flora Point, Restauracja Letnisko, Hotel Boss, Miasteczko Wawer i Osiedle Poematu / czy też wspólną realizację pikników czy warsztatów rodzinnych.

W ramach współpracy z sektorem prywatnym, zamierzamy nawiązać partnerstwa z lokalnymi firmami, które mogą wspierać nasze wydarzenia jako sponsorzy. Planujemy współpracować z przedsiębiorstwami, oferując im możliwość promocji w zamian za wsparcie finansowe lub rzeczowe. Będziemy rozwijać programy partnerskie z firmami, które umożliwią oferowanie zniżek dla ich pracowników na nasze wydarzenia. Wspólnie z sektorem prywatnym chcemy tworzyć inicjatywy CSR, które będą korzystne dla lokalnej społeczności.

WSPÓŁPRACA Z GRUPAMI DEFAWORYZOWANYMI

Jesteśmy wrażliwi na wszelkie tematy związane z wykluczeniem społeczno-kulturowym, chcemy kreować możliwości i pomosty, które prowadzą do wyrównania szans oraz postawy wzajemnej tolerancji. Dbamy i będziemy dbać o współpracę i wspieranie środowisk z niepełnosprawnościami. Tworzymy wspólne projekty z: TPD Helenów, Szkołą Specjalną 102, Stowarzyszeniem Rodzin i Przyjaciół osób z niepełnosprawnością intelektualną Chata z pomysłami a także wawerskimi DPS ami.

Próbujemy zapobiegać poprzez wspólne projekty izolacji społecznej i kulturowej młodych ludzi przebywających w Okręgowym Ośrodku Wychowawczym Falenicy, w Młodzieżowym Ośrodku Wychowawczym im. dr. Grzegorza Maja w Miedzeszynie. Angażujemy też w projekty artystyczne

i edukacyjne młodzież z Młodzieżowego Ośrodka Socjoterapii „Kąt” w Aninie i Młodzieżowego Ośrodka Socjoterapii nr 8 w Radości.

Z projektem „Sztuka z bliska” docieramy do seniorów zależnych nie opuszczających domów. Nasi mobilni animatorzy prowadzą warsztaty rękodzieła czy warsztaty ceramiczne w domach seniorów zainteresowanych współpracą i rozwojem.

Jesteśmy otwarci na różne środowiska i ciągle poszerzamy kręgi współpracy tak aby nikt nie czuł się sam. Realizujemy nasze projekty zapraszając różnych partnerów i włączamy się we wspólną realizację pomysłów innych. Budujemy silną, zaangażowaną i wspierającą się wspólnotę.

WSPÓŁPRACA Z MIASTEM

Realizując swoje cele opieramy się również za założeniach dotyczących edukacji kulturalnej opisanych w miejskich dokumentach WPEK oraz w Strategii #2030 i jej Programach wykonawczych/ Kultura blisko domu, Twórczy potencjał mieszkańek i mieszkańców Warszawy, Ochrona Środowiska i Wspólnota/.

Wawerskie Centrum Kultury aktywnie uczestniczy w realizacji różnych projektów miejskich, takich jak "Kultura bez barier", Warszawskie Dni Seniora, Parada Syrenki, projekty związane z kultywowaniem istotnych wydarzeń historycznych oraz aktywnie włączamy się z bogatą ofertą do akcji "Lato /Zima w Mieście". Współpraca z miastem poszerza naszą ofertę kulturalną i edukacyjną kierowaną do mieszkańców Wawra ale też dla mieszkańców całej Warszawy. Poprzez te inicjatywy, Wawerskie Centrum Kultury angażuje lokalną społeczność i promuje dostępność kultury dla wszystkich mieszkańców miasta. Uczestniczymy w spotkaniach sieciujących środowisko domów kultury i innych instytucji tworzących kulturę w Warszawie.

Honorujemy "Kartę Warszawiaka".

Jesteśmy instytucją reagującą na zmieniający się świat i dostrzegającą trendy warunkujące rozwój społeczny a tym samym naszych odbiorców i naszą ofertę. Stawiamy na edukację kulturalną kształtującą kompetentnych odbiorców kultury i wydobywającą potencjały twórcze różnych grup odbiorców. Szczególnie dbamy o rozwój silnej i związanej z nami wspólnoty lokalnej. Jesteśmy wrażliwi na grupy defaworyzowane i staramy się sprawić włączenie ich przez budowanie wzajemnych relacji i projektów.

Zaproponowane Programy strategiczne będą drogowskazem wskazującym kierunek w budowaniu rocznych i miesięcznych planów merytorycznych tworzonych przez zespoły siedmiu filii Wawerskiego Centrum Kultury.

Przygotowała:

Barbara Karniewska

Warszawa, 24 czerwca 2024 r.